1. SITI AZIENDALI/PROFESSIONALI

- 1.1. Sezione Blog/News
- **1.2.** Testimonianze
- **1.3.** Pagina "CONTATTI"
- 1.4. Pagina "CHI SIAMO"
- 1.5. Footer
- 1.6. Pagine Aziendali
- 2. SOCIAL
 - 2.1. LinkedIn -> Profilo Personale
 - 2.2. Facebook-> Profilo Personale
 - 2.3. LinkedIn -> Pagina Aziendale
 - 2.4. Facebook -> Pagina Aziendale

SITI AZIENDALI/PROFESSIONALI

- 1. SEZIONE BLOG/NEWS: scrivere un post/news su referral marketing e inserendo nel post un link alla Region di appartenenza
 - <u>http://bni-milanosudest.it/it/index</u>
 - <u>http://bni-romanordovest.it/it/index</u>

Es: https://eby.it/home/2018/11/29/bni-ilmio-primo-anno

[Suggerimento: Se possibile inserire il link in modo visibile –all'inizio del post- in modo che anche il lettore più pigro ci clicchi!...]

WoW! Già un anno!

Stamattina su Facebook ho letto il "ricordo" del mio Director Ivan Mariani.

Quel giorno al lancio del Capitolo di Segrate c'ero ma sono arrivata tardi e ho potuto vedere solo una parte della presentazione.

Ho chiacchierato con *Claudio* e poi ho conosciuto *Ivan.* Mi ha chiesto subito: "*Che lavoro fai?*". Lo ammetto: allora ero impacciata nel dirlo. In pochi secondi dovevo fargli capire il mio lavoro ma... le cose importanti da dire sono sempre tante, soprattutto quando non sei allenato!



meglio" e sono andata come ospite a quella successiva (la prima vera riunione del

 TESTIMONIANZE ad es di un membro >> all'interno della testimonianza pubblicata sul sito, inserire un link alla Region di appartenenza

www.bni- milanosudest.it/it/index / www.bni- romanordovest.it/it/index



HOME > TESTIMONIANZE > SABINA VACCARI

Sabina Vaccari

Ho conosciuto AlfaPi tramite Alessandra attivissima nel capitolo BNI *Bocconi* e Lo cinzo memoro ispiraceto del *Rosso di sera*: ambedue capitoli della <u>Region</u>

VENERDI 1 DICEMBRE 2017

ORE 7:15

LANCIO CAPITOLO

ENTRO CULTU "GIUSU DE VE

"GIUSCITE VERDI" VIA XXV APRILE - 20090 SEGRATE (MI)

<u>BNI Milano SudEst.</u> È stato proprio Lorenzo a convincermi a lanciare un capitolo BNI serale: prima

e stato proprio Lorenzo a convincermi a lanciare un capitolo Bivi serale: prima la seza non mi convinceva ora ne sono entusiasta!

Ualo slancio e la generosità con cui il ho visti adoperarsi a favore degli altri membri mi sono fatta un'idea del modo di lavorare di AlfaPi sempre orientato a supportare i clienti e a non lasciarli mai lì, in balia del "cugino" della situazione.

In qualche occasione ho constatato personalmente che -quando una richiesta di un potenziale cliente non ricade negli ambiti delle ioro specialità-i preferiscono indicarti un professionista più adatto al tema specifico invece di : arrangiarsi a soddisfaria in maniera approssimativa.

Tutti i membri dei capitoli BNI che si sono rivolti a loro non fanno che parlare, un gran bene dei loro lavori.

E lo senti anche a pelle: un approccio generoso, trasparente e capace di prendere in carico i problemi degli altri.



3. Pagina "CONTATTI" si può trovare spazio per indicare di essere Proud BNI



4. **Pagina "CHI SIAMO"** (ovvero "AZIENDA" / "STAFF" / "CHI SONO" / ecc) inserire un link alla Region diappartenenza <u>www.bni-milanosudest.it/it/index</u> / <u>www.bni-romanordovest.it/it/index</u>



5. **FOOTER** inserire ev pulsante *Proud BNI Member* con un link alla Region di appartenenza www.bni-milanosudest.it/it/index / www.bni-romanordovest.it/it/index



6. PAGINE AZIENDALI con contenuto di collaborazioni/clienti/fornitori



Es: <u>https://iwashsrl.it/chi-siamo/</u> in **chi siamo** ha inserito il banner con logo di aziende partner...



I nostri Partner



SOCIAL (pagine aziendali e personali/professionali)

LinkedIn -> Profilo Personale

Solo nella sezione *in primo piano* si può aggiungere un link alla Region di appartenenza <u>www.bni- milanosudest.it/it/index</u> <u>www.bni- romanordovest.it/it/index</u>, descrivendo il proprio ruolo.

Informazioni

BNí.

Experienced Sales And Marketing Specialist with a demonstrated history of working in the information technology and services industry. Skilled in Organisational issues and Marketing Topics. ... visualizza altro

per imprenditori e professionisti di Milano

1

Come fare?

- 1) Seleziona "Aggiungi Sezione del Profilo"
- >> "In Primo Piano" >> "Link"



2) Copia e incolla il link della Region <u>www.bni-milanosudest.it/it/index</u> / <u>www.bni-romanordovest.it/it/index</u>

Mostra siti Web o foto, do	ocumenti, presentazioni e video esterni	
Incolla o digita il link a u	un file o video	
③ Formati supportati		

Facebook: Profilo Personale

PURTROPPO l'unico modo per aggiungere **un link al sito della Region** è quello di modificare la sezione Informazioni/lavoro (....!) della propria **pagina personale**, eventualmente indicandosi come Director/Ambassador ed aggiungendo un link alla Region di appartenenza <u>www.bni- milanosudest.it/it/index</u>/ www.bni- romanordovest.it/it/index

	Diario 🔻	Informazioni	Amici 785	Foto	Archivio	Altro 🔻		
Informazioni								
Panoramica	LAV	ORO						
avoro e istruzione	+	Aggiungi un	posto di lavoro	D				
uoghi in cui hai vissuto	L							
nformazioni di contatto e di base	BN	BNI Milano Sud Est Networker 1 giugno 2015 - ad aggi Milano						
Familiari e relazioni		Natural Born Net	worker dal 2018	5 in BNI				
Dettagli su di te	*	AlfaPi srl	J. K 2012					

LinkedIn -> Pagina Aziendale/Studio Professionale

È possibile:

- o cliccare "segui" alle pagine LinkedIn della Region
- creare post in cui inserire il link alla Region di appartenenza <u>www.bni-milanosudest.it/it/index</u> /<u>www.bni-romanordovest.it/it/index</u>

Facebook: Pagina (Aziendale/Studio Professionale)

Oltre a cliccare "segui" sulla pagina della Region di appartenenza, è possibile condividere con propri commenti eventuali post/eventi della Region.

